

Kryteria oceny ofert

Punkty do oceny ofert będą przyznawane według następujących zasad:

KRYTERIUM – ilość punktów handlowych – maksymalna ilość punktów 40-odpowiada wartości 0,4

Auchan	4 pkt.
Real	4 pkt.
Tesco	4 pkt.
E.Leclerc	4 pkt.
Carrefour	4 pkt.
Biedronka	4 pkt.
Lidl	4 pkt.
Leroy Merlin	4 pkt.
Intersport	4 pkt.
Castorama	4 pkt.

KRYTERIUM – koszt wypłaty gotówki z bankomatu - maksymalna ilość punktów 15-odpowiada wartości 0,15

bezpłatnie	15 pkt
powyżej 0,00% do 0,50%	7 pkt
powyżej 0,50% do 1,00%	3 pkt
powyżej 1,00% do 2,00%	1 pkt
powyżej 2%	0 pkt.

KRYTERIUM – koszt wydania duplikatu karty- maksymalna ilość punktów 15-odpowiada wartości 0,15

bezpłatnie	15 pkt
powyżej 0,00 zł do 3,00 zł	7 pkt
powyżej 3,00 zł do 6,00 zł	3 pkt
powyżej 6,00 zł do 10,00 zł	1 pkt
powyżej 10,00 zł	0 pkt.

KRYTERIUM – cena - waga 10% (0,10)- odpowiada maksymalnej wartości 10 pkt

Cena zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$(Cena\ oferowana\ minimalna\ brutto / Cena\ badanej\ oferty\ brutto) \times 100\ pkt. \times 10\ \%$$

KRYTERIUM – okres ważności karty- maksymalna ilość punktów 10 -odpowiada wartości 0,10

36 miesięcy i więcej	10 pkt
od 28 do 35 miesięcy	6 pkt
od 20 do 27 miesięcy	3 pkt
od 12 do 19 miesięcy	1 pkt

11 miesięcy i mniej 0 pkt

KRYTERIUM – termin dostawy karty- maksymalna ilość punktów 10 -odpowiada wartości 0,10

Ilość godzin roboczych od wysłania zlecenia:

Do 24 godzin	10 pkt
powyżej 24 do 35 godzin	6 pkt
powyżej 35 do 47 godzin	3 pkt
powyżej 47 do 71 godzin	1 pkt
72 godziny	0 pkt

KRYTERIA OCENY OFERT

1. ilość punktów handlowych	znaczenie 0,40
2. koszt wypłaty gotówki z bankomatu	znaczenie 0,15
3. koszt wydania duplikaty karty	znaczenie 0,15
4. cena	znaczenie 0,10
5. okres ważności kart	znaczenie 0,10
6. termin dostawy kart	znaczenie 0,10