

WYTYCZNE DO WYKONANIA WIZUALIZACJI

A. Nazwa zamówienia:

Opracowanie dokumentacji wielobranżowej projektowo-kosztorysowej na remont i przebudowę budynku gminnego mieszczącego się przy Al. Zwycięstwa 43A w Gdańsku, wraz z podłączeniem bezpośrednim do miejskiej sieci ciepłowniczej, kanalizacji deszczowej oraz usamodzielnienie budynków nr 43 i 43A, a także sprawowanie nadzorów autorskich nad robotami wykonywanymi według sporządzonej dokumentacji projektowej.

B. Zamawiający – nazwa, adres:

Gdańskie Nieruchomości SZB Gdańsk ul. Partyzantów 74.

C. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie wizualizacji w następującym zakresie:

1. Wizualizacja do celów marketingowych ukazująca foto-realistyczną perspektywę wnętrza pomieszczenia z przykładowym wyposażeniem, zgodnie z następującymi wytycznymi:

- a) jedno ujęcie,
- b) układ przestrzenny zawierający dużą ilość elementów wyposażenia,
- c) opracowanie wizualizacji z elementami ludzi i zieleni 2D,
- d) kilka punktów świetlnych (światło sztuczne),
- e) rozdzielczość 1920 x 1080.

1.1. Przygotowanie wersji do reklamy prasowej lub Internetu:

- a) rozdzielczość 480x 360.

1.2. Przygotowanie wersji wizualizacji do zastosowania przy wydrukach wielkoformatowych, z:

- a) umieszczeniem logotypów wskazanych przez Zamawiającego,
- b) umieszczeniem informacji wskazanych przez Zamawiającego,
- c) w proporcjach wskazanych przez Zamawiającego, o rozdzielczości dostosowanej do wydruku nie większego niż wielkości 300 cm x 100 cm lub 3 m², min. 72 DPI.

2. Wizualizacja do celów marketingowych ukazująca perspektywę wnętrza pomieszczenia, zgodnie z następującymi wytycznymi:

- a) jedno ujęcie (takie same jak w wizualizacji nr 1).
- b) barwy monochromatyczne,
- c) bez elementów wyposażenia,
- d) kilka punktów świetlnych (światło sztuczne),
- e) rozdzielczość 1920 x 1080.

2.1. Przygotowanie wersji do reklamy prasowej lub Internetu:

- a) rozdzielczość 480x 360.

3. Wizualizacja do celów marketingowych ukazująca foto- realistyczną perspektywę elewacji budynku oraz zagospodarowania podwórza, zgodnie z następującymi wytycznymi:

- a) jedno ujęcie,
- b) modelowana bryła z otworami okiennymi i drzwiowymi,
- c) pełny wachlarz tekstur,
- d) zawierająca szczegółowe detale architektoniczne oraz małej architektury,
- e) opracowanie wizualizacji z elementami ludzi i zieleni 2D,
- f) rozdzielczość 1920 x 1080.

3.1. Przygotowywanie wersji do reklamy prasowej lub Internetu:

- a) Rozdzielczość 480 x 360.

3.2. Przygotowanie wersji wizualizacji do zastosowania przy wydrukach wielkoformatowych, z:

- a) umieszczeniem logotypów wskazanych przez Zamawiającego,
- b) umieszczeniem informacji wskazanych przez Zamawiającego,
- c) w proporcjach wskazanych przez Zamawiającego, o rozdzielczości dostosowanej do wydruku nie większego niż wielkości 300 cm x 100 cm lub 3 m², min. 72 DPI.